

Social Media im Kanzleimarketing – Von der Strategie bis zur Umsetzung

Ein Workshop der



von und mit Herrn Rechtsanwalt Thomas Schwenke am

Mittwoch, dem 18. September 2013, 13:00 bis 18:00 Uhr

Der Workshop am Donnerstag, dem 19. September 2013, 13:00 bis 18:00 Uhr schließt sich mit dem Thema „Social Media im Kanzleimarketing – Rechtliche Fehler vermeiden“ an das oben stehende Seminar an.

Social Media Marketing wird für die Mandantenakquise von Rechtsanwaltskanzleien immer wichtiger. Die beiden Workshops von RA-MICRO bereiten Rechtsanwälte und Kanzleimitarbeiter auf die Nutzung der sozialen Medien für das Kanzleimarketing vor.

Im Workshop werden die Grundlagen der kommerziellen Kommunikation in sozialen Medien anschaulich dargestellt. Beispiele und Praxisfälle verdeutlichen, wie Social-Media-Projekte umsetzbar sind. So können Sie ein Gefühl dafür entwickeln, welche Schritte und Plattformen für Sie lohnenswert sind und wie Sie sie praktisch umsetzen können.

Unabhängig davon, ob Sie Blogs, Facebook, Twitter, Videos auf Youtube oder andere Web 2.0-Angebote einsetzen: Rechtsanwälte und Kanzleimitarbeiter sollten die rechtlichen Fallstricke kennen um Rechtsverstöße zu vermeiden und um einen professionellen Eindruck zu wahren.

Ihr Referent ist Thomas Schwenke, einer der bekanntesten Social Media Anwälte Deutschlands. Er zeigt Ihnen auf Grundlage seiner Erfahrungen, dass erfolgreiches Social Media keine Zauberei ist, sondern auf dem gezielten und professionellen Einsatz von Marketingmitteln beruht. Nach dem Workshop werden Sie wissen, welche davon für Sie in Frage kommen.

Thomas Schwenke, Dipl.FinWirt(FH), LL.M. ist Rechtsanwalt in Berlin und berät Agenturen sowie Unternehmen in Rechtsfragen zum Social Media Marketing, Vertragsrecht, Schutz geistiger Rechte und als zertifizierter Datenschutzbeauftragter. Als weiteren Schwerpunkt vermittelt er Fachwissen in praxisnahen Vorträgen sowie Workshops und hat das Buch "Social Media Marketing & Recht" im O'Reilly Verlag veröffentlicht. Neben dem Steuerrecht und Jura in Deutschland, hat er Trademark Law, Copyright und Privacy Law in Neuseeland studiert. Nachdem ich als Regierungsrat in der Finanzverwaltung tätig war und eine Agentur für Onlinemarketing sowie Webdesign leitete, entschloss er sich die Rechts- und die Marketingwelt als Rechtsanwalt zu verbinden. Mehr über Rechtsanwalt Schwenke erfahren Sie unter <http://rechtsanwalt-schwenke.de>

Workshoptechnik & Reaktionen: <http://rechtsanwalt-schwenke.de/leistungen/vortraege-schulungen-und-seminare/>

Kanzleiseite & - Blog: <http://rechtsanwalt-schwenke.de>, Podcast: <http://rechtsbelehrung.com>, Twitter: <https://twitter.com/thrsch>, Xing: <http://www.xing.to/schwenke>, Facebook: <http://www.facebook.com/schwenke.dramburg>, Google+: <http://gplus.to/schwenke>

Teilnehmerkreis: Rechtsanwälte, Juristen, Rechtsfachwirte, Bürovorsteher und Fachangestellte

Social Media Strategie

- Was bringt mir Social Media?
- Welche Möglichkeiten und Werkzeuge stehen mir zur Verfügung?
- Wie setze ich meine Fähigkeiten richtig ein?
- Mit welchem Zeitaufwand muss ich rechnen?
- Social Media als Vernetzungs- und Informationsquelle
- Berührungspunkte & Angstabbau

Blogs

- Eigene Plattform oder selbst betrieben
- Kommentare, Trackbacks und Blogsprech
- Ideen für Beiträge
- Beiträge die begeistern - Zielgruppen und Inhalte

Twitter

- Twitterkultur & Begrifflichkeiten
- Twitter als Informationsquelle
- Tools für den Überblick

Facebook

- Private Profile und Fanseiten
- Facebookkultur & Nutzererwartung
- Facebook-Werbung

Andere Netzwerke

- Anwalt.de
- Bewertungsplattformen
- Xing
- LinkedIn
- Google+
- Pinterest

Sonstige Mittel

- Podcasting
- Video & Youtube
- Wissensmanagement

Erfolgsmessung

- Ziele definieren
- Werkzeuge zur Erfolgsmessung und Monitoring
- Aufbau eigener Marke
- Wie machen es die Kollegen?
- Kennzahlen bewerten
- Was tun, wenn der Erfolg ausbleibt?

Hürden meistern

- Social Media Mythen
- Mit negativer Kritik umgehen
- Exponierte Stellung
- Kostenlosanfragen
- Mandanten als Freunde?
- Motivationsquellen

Der Workshop findet am Mittwoch, dem 18. September 2013, 13:00 bis 18:00 Uhr (s.t.) in Berlin in unseren Räumen im 12. OG in der Friedrichstraße 95 (IHZ), 10117 Berlin, direkt am Bahnhof Friedrichstraße statt.

Die Kosten pro Teilnehmer (netto, zzgl. Mehrwertsteuer) inkl. Unterlagen, Erfrischungen und Gebäck

189,00 €

RA-MICRO BERLIN MITTE GmbH

Vertrieb - Schulung - Service - Installation – Seminare

Ihr Partner für RA-MICRO und DictaNet

Tel.: 030/206 480 22

E-Mail: cnievert@ra-micro-mitte.de;

www.ra-micro-berlin-mitte.de; www.ramicro24.de

Anmeldung per Fax an 030 206 481 66

Ich/wir melde/n mich/uns hiermit verbindlich zum Workshop „Social Media im Kanzleimarketing - Von der Strategie bis zur Umsetzung“ am 18. September 2013 an:

Name, Vorname

Name, Vorname

Unterschrift und Kanzleistempel

Sollten Sie noch über einen unserer Seminalgutscheine verfügen, beachten Sie bitte, dass wir pro Seminar nur einen annehmen können. Der Gutschein ist nur zusammen mit der Anmeldung einreichbar. Eine kostenfreie Stornierung ist bis 14 Kalendertage vor dem Seminartermin möglich, bis 7 Tage vor dem Seminartermin berechnen wir Ihnen den hälftigen Seminarpreis als Stornogeühr, bei einer späteren Stornierung müssen wir Ihnen die vollen Seminargebühren berechnen, auch wenn Sie an der Teilnahme – auch krankheitsbedingt - verhindert sind. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie diese Konditionen an. Im Verhinderungsfall kann aber auch ein Vertreter benannt werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform.

Hinweis gemäß §§ 7 Absatz (3) UWG, 28 Absatz (4) BDSG: Sie können der Verwendung Ihrer Adresse jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Angaben gemäß § 35 a GmbHG und § 37 a HGB: RA-MICRO Berlin Mitte GmbH, Friedrichstraße 95, 10117 Berlin, AG Charlottenburg HRB 67742, St.-Nr. 37/269/20732
Geschäftsführer: Michael Schucklies