

Rechtliche Fehler im Social-Media-Marketing vermeiden

Ein **Workshop** der



von und mit Herrn Rechtsanwalt Thomas Schwenke am

Mittwoch, dem 14. März 2012, 13:00 bis 18:00 Uhr

Social Media Marketing wird für die Mandantenakquise von Rechtsanwaltskanzleien immer wichtiger. Doch unabhängig davon, ob Sie Blogs, Facebook, Twitter, Videos auf Youtube oder andere Web 2.0-Angebote einsetzen:

Rechtsanwälte und Kanzleimitarbeiter sollten die rechtlichen Fallstricke kennen und meiden, um Rechtsverstöße zu vermeiden und um einen professionellen Eindruck zu wahren.

Im Workshop werden die Rechtsgrundlagen der kommerziellen Kommunikation in sozialen Medien anschaulich dargestellt. Beispiele und Praxisfälle verdeutlichen, wie Social-Media-Projekte rechtskonform umsetzbar sind. So können Sie ein Gefühl dafür entwickeln, was im schnelllebigen Social-Media-Marketing rechtlich zulässig und was verboten ist.

Rechtsanwalt Thomas Schwenke, Dipl.-FinWirt (FH), LL.M. (Auckland) ist Partner der Kanzlei SCHWENKE & DRAMBURG in Berlin und berät in Rechtsfragen zum Social Media Marketing, Datenschutz und gewerblichen Rechtsschutz. Er gehört zu den bekanntesten Social Media Anwälten Deutschlands und vermittelt juristische Themen verständlich, praxisnah und anschaulich in Vorträgen und Workshops.

Im März 2012 erscheint sein Buch „Social Media Marketing und Recht“ im O'Reilly Verlag. Vor seiner Niederlassung als Rechtsanwalt leitete er eine Agentur für Onlinemarketing und Webdesign.

Kanzleiseite & - Blog: spreerecht.de; Twitter: <https://twitter.com/thesch>;
Xing: https://www.xing.com/profile/Thomas_Schwenke2, Facebook: <http://www.facebook.com/schwenke.dramburg>
Google+: <http://gplus.to/schwenke>

Teilnehmerkreis: Rechtsanwälte, Juristen, Rechtsfachwirte, Bürovorsteher und Fachangestellte

Einführung in das Recht der Social Media

- Unterschiede von traditionellem Marketing und Social Media Marketing
- Welche Gesetze sind zu beachten?
- Worauf ist bei den Hausregeln der Plattformen zu achten?
- Rechtsfolgen bei Gesetzesverstößen oder bei Verstößen gegen das Hausrecht
- Schutz eigener Rechte

Standesrechtliche Fragen

- Zulässigkeit der Social Media Nutzung
- Gebot der Sachlichkeit
- Begründung von Mandantenverhältnissen
- Verschwiegenheit & Treue

Anlegen eines Accounts

- Notwendigkeit, Inhalt und Platzierung des Impressums
- Wahl eines zulässigen Namens
- Vermischung von privaten und geschäftlichen Inhalten
- Verdecktes (Guerilla) Marketing

Nutzung von Inhalten

- Grafiken, Bilder und Fotos
- Persönlichkeitsrechte abgebildeter Personen
- Videos, Musik, Texte und Zitate
- Fremde Marken und Logos

Äußerungen und Werbung

- Grenzen von Tatsachenbehauptungen und Meinungen
- Aussagen über Konkurrenten und Leistungsvergleiche mit Konkurrenten
- Wettbewerbsrecht
- Plattformregeln für Werbung
- Zulässigkeit von Gewinnspielen
- Direktmarketing 2.0

Haftung und deren Vermeidung

- Haftung für eigene Handlungen
- Haftung für Links
- Haftung für Nutzerbeiträge und -kommentare
- Haftung von Agenturen
- Haftung für Mitarbeiter und Social Media Guidelines

Das Seminar findet am Mittwoch, dem 14. März 2012, 13:00 bis 18:00 Uhr (s.t.) in Berlin in unseren Räumen im 12. OG in der Friedrichstraße 95 (IHZ), 10117 Berlin, direkt am Bahnhof Friedrichstraße statt.

Die Seminarkosten belaufen sich auf

189,00 €

pro Teilnehmer (netto, zzgl. Mehrwertsteuer) inkl. Seminarunterlagen und Seminarverpflegung.

RA-MICRO BERLIN MITTE GmbH

Vertrieb - Schulung - Service - Installation – Seminare

Ihr Partner für RA-MICRO und DictaNet

Tel.: 030/206 480 22

E-Mail: cnievert@ra-micro-mitte.de;

www.ra-micro-berlin-mitte.de; www.ramicro24.de

Anmeldung per Fax an 030 206 481 66

Ich/wir melde/n mich/uns hiermit verbindlich zum Seminar Social-Media-Marketing & Recht am 14. März 2012 an

Unterschrift und Kanzleistempel

Sollten Sie noch über einen unserer Seminargutscheine verfügen, beachten Sie bitte, dass wir pro Seminar nur einen annehmen können. Eine kostenfreie Stornierung ist bis 14 Kalendertage vor dem Seminartermin möglich, bis 7 Tage vor dem Seminartermin berechnen wir Ihnen den hälftigen Seminarpreis als Stornogebühr, bei einer späteren Stornierung müssen wir Ihnen die vollen Seminargebühren berechnen, auch wenn Sie an der Teilnahme verhindert sind.

Hinweis gemäß §§ 7 Absatz (3) UWG, 28 Absatz (4) BDSG: Sie können der Verwendung Ihrer Adresse jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Angaben gemäß § 35 a GmbHG und § 37 a HGB: RA-MICRO Berlin Mitte GmbH, Friedrichstraße 95, 10117 Berlin, AG Charlottenburg HRB 67742, St.-Nr. 37/269/20732 Geschäftsführer: Michael Schucklies